ACREDITACIÓN UANDES 2022

RESUMEN INFORME DE AUTOEVALUACIÓN

2022

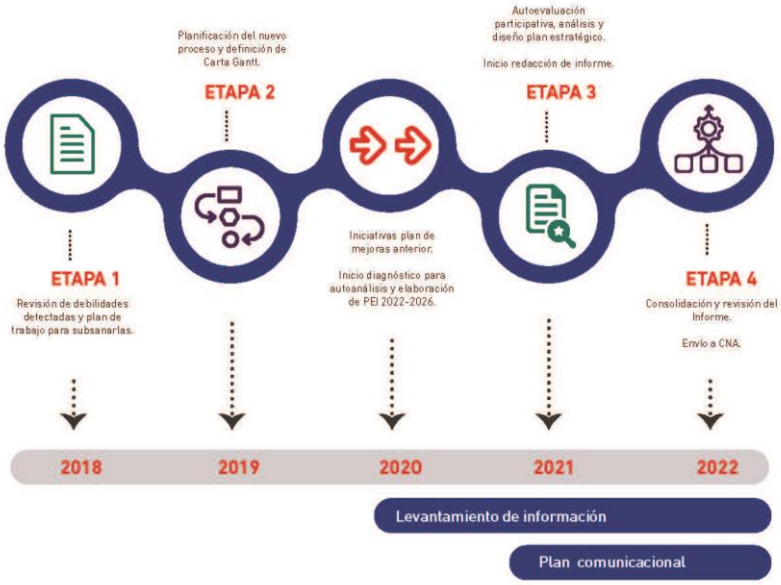
CONTEXTO PROCESO

El informe de autoevaluación institucional **describe y analiza el quehacer universitario**, a través de 7 capítulos, desde la acreditación anterior el año 2017.

La información contenida, se obtuvo a través de actividades donde **participó toda la comunidad** universitaria.

Los primeros apartados dan un contexto general de la Universidad, su orgánica, misión, ideario, modelo educativo centrado en la persona y sistema interno de aseguramiento de la calidad. Asimismo, pasan revista sobre las observaciones emitidas por la Comisión Nacional de Acreditación (CNA), a través de su resolución de acreditación, y también sobre aquellos aspectos que la Universidad se comprometió a subsanar conforme al anterior Informe de Autoevaluación (mayo 2017).

Los siguientes capítulos describen y analizan críticamente los avances de la Universidad desde la perspectiva de las **cinco áreas que se consideran en la acreditación: Gestión Estratégica Institucional, Docencia de Pregrado, Docencia de Postgrado, Investigación e Innovación y Vinculación con el Medio**.

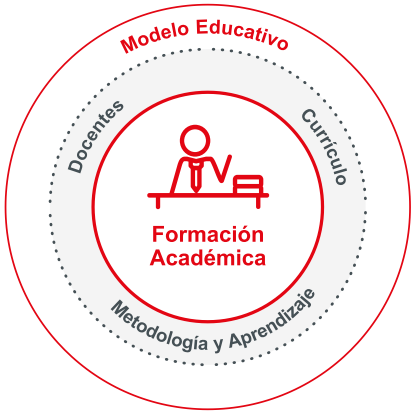


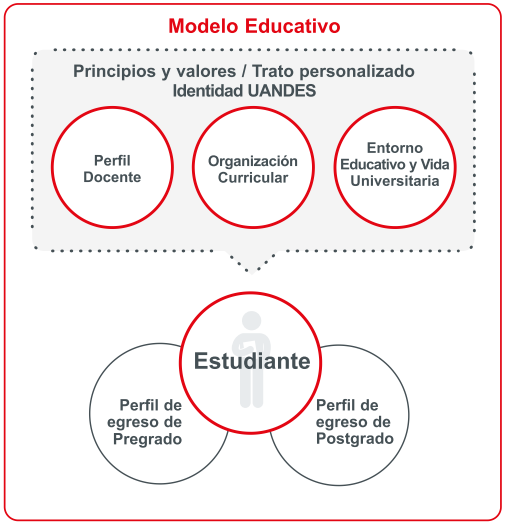
MODELO EDUCATIVO

El proyecto institucional de la Universidad de los Andes se lleva a cabo a través de su Modelo Educativo, que es el **marco general que orienta los programas en base al ideario y que caracteriza la formación que se quiere lograr.**

El Modelo Educativo se sustenta en tres pilares:

- Cuerpo de docentes e investigadores idóneos
- Currículum formativo de alto nivel académico que se revisa continuamente
- Metodologías que contribuyen al aprendizaje de los estudiantes



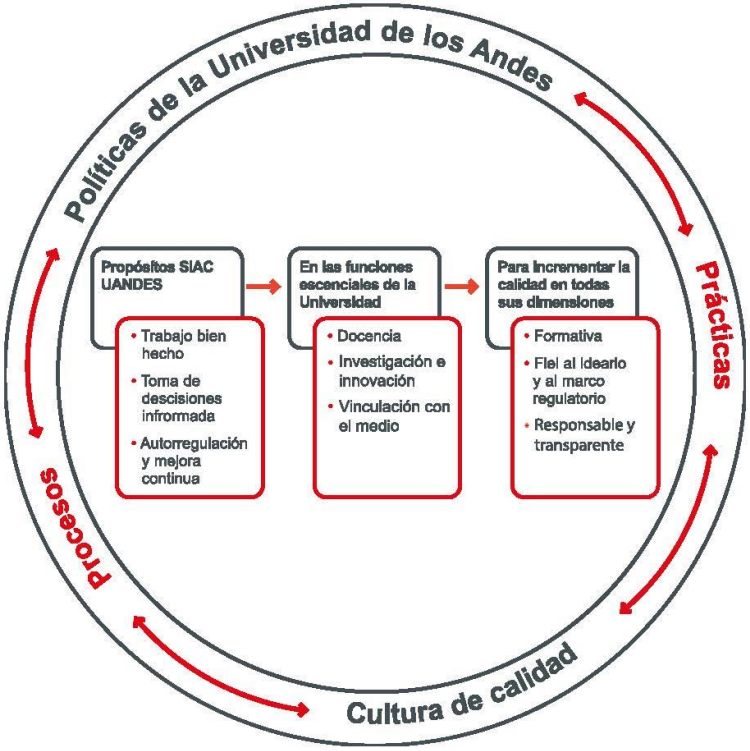


COMPROMISO CON LA CALIDAD

La Universidad ha delineado y fortalecido su Sistema Interno de Aseguramiento de la Calidad (SIAC). Este se materializa en un conjunto de políticas, procedimientos, sistemas y prácticas internas, **ideadas para lograr mantener y mejorar la calidad en todas sus dimensiones**. Este sistema resguarda la calidad del quehacer esencial universitario, es decir la docencia, la investigación e innovación y la vinculación con el medio.

Sus objetivos fundamentales son:

- Crear una cultura del trabajo bien hecho
- Fomentar la toma de decisiones informada
- Promover la mejora continua y la capacidad de autorregulación



UANDES EN PANDEMIA

Apoyos a estudiantes

- Recursos Físicos:
  - Computadores
  - 450 Banda Anchas
  - Becas Junaeb

- Recursos Económicos:
  - Postergación del pago de las cuotas de arancel
  - Becas complementarias y extraordinarias.
  - Suspensión del cobro de multas e intereses moratorios por atraso en el pago de cuotas

- Algunas actividades y tutorías para estudiantes
  - Capacitaciones como “12 claves para aprovechar las clases online” y “9 claves para enfrentar las evaluaciones online”.
  - Primeros Auxilios Psicológicos;
  - Talleres de habilidades de salud mental en universitarios

- Se crea la **Subdirección de Bienestar**, la cual centra su labor en la prevención y promoción de la salud a través de cuatro ámbitos:
  - Programa de ansiedad y estrés
  - Prevención en abuso de sustancias
  - Prevención de acoso y abuso
  - Prevención de suicidio.

- Punto Único Online

ACREDITACIÓN UANDES 2022

GESTIÓN INSTITUCIONAL

La Gestión Institucional es el área que considera: el sistema de gobierno y las personas; los recursos económicos y los procedimientos *ad hoc* para dar **soporte al funcionamiento de la Universidad.**

+3.500m²
Construidos 2017-2019

3er
Lugar promedio prueba de selección universitaria

3000
libros digitalizados los últimos 2 años

90%
De empleabilidad alumnos egresados 2021

25%
de los estudiantes cuenta con alguna beca

36
Salas Hyflex en la UANDES

GESTIÓN INSTITUCIONAL

Avances desde la Acreditación anterior

- Se realizaron **ajustes en el gobierno universitario** y los estatutos: Reglamento Orgánico y sistema de evaluación de desempeño anual de los miembros de Rectoría, directivos y comités académicos.

- **Descentralización** de: la contratación de docentes; la rendición de cuenta periódica a Rectoría por parte de los comités académicos; el diseño y creación de programas a cargo de las unidades académicas; la incorporación de la Dirección Jurídica para apoyar y asesorar en la toma de decisiones interna y externa.

- **Diversificación de Ingresos:** se dejó de depender fuertemente en la matrícula de pregrado al incrementarse la matrícula de programas de postgrado y educación continua; la mayor eficiencia en el uso de la infraestructura, y la adjudicación de Fondos de Desarrollo Institucional, Instituto Milenio y Fondo Basal. Plan de reducción de costos, con un riguroso seguimiento, y la Clínica Universidad de los Andes tuvo un notable desarrollo. En consecuencia, el resultado operacional es positivo desde el año 2021.

- Se implemento el *Data Warehouse* (DW). Esta plataforma, junto a la adquisición de licencias de *Power BI*, permiten **relacionar información** a fin de favorecer la toma de decisiones oportuna.

GESTIÓN INSTITUCIONAL

Gobierno y Personas

- Configuración del **Reglamento Orgánico**
- 2019, 2020 y 2021 se realizan **encuesta de clima laboral**.
- La **gestión de la comunicación y la información institucional** se ha optimizado y adquirido relevancia.

Soporte y Sistemas

- Incremento de servicios automatizados, lo cual ha implicado un fuerte aumento en las atenciones entregadas a los estudiantes.

Recursos Financieros

- Procesos de autorregulación periódica que, sumados a la **diversificación de ingresos** permite proyectar la sostenibilidad del proyecto institucional.
- **25% de los estudiantes** de la Universidad cuenta con algún tipo de beca.
- Se ha incrementado en 3.541m2 y mejorado la infraestructura del campus
- Más de $230 millones han sido recaudados en el ***Giving Day***, beneficiando a 290 jóvenes con diferentes becas.

ACREDITACIÓN UANDES 2022

GESTIÓN INSTITUCIONAL

Admisión

- **División del área de admisión**
- 20% de matrículas por **admisión directa**
- **Tercer lugar** en el promedio de la prueba única de admisión a nivel nacional.
- **Aumento significativo en puntajes** de corte en algunas carreras
- Nueva carrera International Business.
- La matrícula de los programas de postgrados creció significativamente

Alumni

- Alta tasa de inserción laboral
- 15 **directorios de Alumni**

Biblioteca

- **Digitalización de libros**
- Integración de nuevos *softwares* como Leganto y Alma

GESTIÓN INSTITUCIONAL

Fortalezas

- ✓ La **diversificación** de las fuentes de ingresos
- ✓ El **aumento de la matrícula** en programas de postgrado y educación continua,
- ✓ La Universidad ha **incrementado y mejorado su infraestructura** en el campus
- ✓ Adquisición de *softwares* y tecnologías que facilitan la **automatización de procedimientos** y que permitieron adecuar ágilmente la gestión institucional en medio de la pandemia.

Oportunidades de mejora

Identificar los procesos críticos a lo largo de la formación del alumno, revisar su gestión e identificar puntos de mejora.	Describir el ciclo del servicio administrativo que requiere el estudiante en su trayectoria académica e identificar procesos críticos para el estudiante y desarrollar un plan de acción para su mejora.
Fortalecer los vínculos con los alumni para mejorar el quehacer institucional.	Avanzar en completar contactos y bases de datos. Revisar y optimizar la estructura organizacional de la Dirección de Alumni. Desarrollar un plan de mejora en función de los hallazgos. Identificar elementos que contribuyen a aumentar la fidelización y el compromiso con los alumni.

DOCENCIA Y RESULTADOS

100%
doctorados acreditados

90%
tasa de retención en 1er año

El propósito de la docencia de pregrado y postgrado **se inspira en los principios fundacionales de la Universidad,** sus valores, ideario, misión y visión. El trato personalizado del estudiante, la sólida formación profesional y especializada de los docentes, así como la formación en temas antropológicos, éticos y de formación general, nacen de la convicción que tiene la Universidad de que estos valores redundan en una mejor docencia y formación en ambos niveles formativos

33
programas con proceso de aseguramiento de la calidad en los últimos 5 años

70%
docentes categorizados al 2021

72%
docentes jornada completa con PhD

DOCENCIA Y RESULTADOS

Avances desde la Acreditación anterior

- Consolidación de la **innovación académica** mediante un trabajo sistemático con las facultades por parte de la unidad de Currículo y el Centro de Innovación Docente (CID).
  - El Manual de Procedimientos para la Innovación Curricular (2018)
  - Conformación de Comités Curriculares
  - Implementación de un Plan de Innovación junto a LMS Canvas, salas con infraestructura tecnológica adecuada para la impartición de clases en distintas modalidades,
  - Actualización de la evaluación docente
  - Conformación del Comité de Éxito Estudiantil (2018)

- El **Reglamento de Profesores actualizado**, por su parte, incentiva la docencia, investigación y una mayor dedicación. Finalmente, se avanzó con la implementación de la Política de Aseguramiento de la Calidad, que aplica a todos los programas que otorgan grado académico

29	33	11	6	28	9
programas de pregrado	magísteres	programas de Bachillerato	doctorados	especialidades médicas	especialidades odontológicas

DOCENCIA Y RESULTADOS

Docencia de pregrado y postgrado

- Tres ámbitos del Modelo Educativo: **disciplinar, interdisciplinar y formación general**
- El Modelo Educativo orienta al logro de los perfiles de egreso institucionales
- **Reglamentos y procesos formales** para orientar la creación, seguimiento periódico y eventual cierre de programas académicos.

Soportes para el Modelo Educativo

- Las Vicerrectorías Académica y la de Investigación velan por la **implementación del Modelo Educativo** y cuentan con la ayuda de unidades de apoyo.
- **Política de Aseguramiento de la Calidad**

Soportes para el aprendizaje y bienestar estudiantil

- **Iniciativas de apoyo académico que** brindan asistencia a los estudiantes en su proceso de formación.

DOCENCIA Y RESULTADOS

Cuerpo Académico

- La Universidad cuenta con 1.356 docentes. 520 corresponden a docentes jornada , dentro de los cuales el 85% cuenta con grados académicos avanzados.
- Perfil docente de pregrado y postgrado
- La Dirección de Desarrollo Docente (DDD) se encarga de la formación docente en los ámbitos antropológico, filosófico y ético y le encarga el perfeccionamiento en habilidades docentes y metodologías al Centro de Innovación Docente (CID).

Proceso de enseñanza aprendizaje

- El Modelo Educativo busca que la entrega de los contenidos y habilidades de cada disciplina ocurra a través de **metodologías innovadoras que faciliten el aprendizaje eficaz.**

Busca fomentar:

- La autonomía del alumno
- El pensamiento creativo y crítico
- Las actitudes colaborativas
- Las destrezas profesionales
- Promover el trabajo en equipo

DOCENCIA Y RESULTADOS

Fortalezas

- ✓ La docencia demostró **capacidad de ajuste** a los cambios que fueron necesarios debido a la pandemia, logrando que en ningún momento se detuvieran las actividades académicas y los procesos formativos

Pregrado:

- ✓ La mayoría de **los profesores son reconocidos** por su docencia de calidad.
- ✓ La **carrera académica actualizada** y cuya primera categorización ocurre en 2021, tiende a fortalecer el cuerpo académico en términos de idoneidad y dedicación.
- ✓ **Altas tasas de retención y permanencia**, reflejados en positivos indicadores de progresión académica y titulación oportuna.

Postgrado:

- ✓ La totalidad de los doctorados se encuentran **acreditados.**
- ✓ Los **programas de postgrado son transversalmente muy bien evaluados**, sobre todo por los doctorandos respecto de sus programas doctorales.
- ✓ **Alta retención y creciente atracción** que suscitan los postgrados.
- ✓ Los claustros de magíster y doctorados son **reconocidos por su idoneidad**, trato y calidad académica

DOCENCIA Y RESULTADOS

Oportunidades de mejora

Incrementar el número de académicos con doctorado y con dedicación de jornada completa.	Seguimiento de resultados anuales de la implementación del plan de contratación y promoción.
Continuar con el aumento de académicos categorizados conforme a la carrera académica.	Promover la participación en los procesos de categorización académica de manera sistemática.
Desarrollar instancias y espacios que permitan mayor encuentro interdisciplinario entre docentes y entre docentes e investigadores.	Evaluar la posibilidad de diseñar e implementar un espacio común de encuentro académico en el campus.

INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN

La investigación e innovación consideran las **iniciativas de generación de nuevo conocimiento**, que se expresan en publicaciones, patentes y otras soluciones innovadoras. Constituyen funciones esenciales del quehacer universitario y su desarrollo da cuenta que la Universidad se ha tornado progresivamente más compleja y empeñada en contribuir a la formación de profesionales y académicos orientados hacia la búsqueda de la verdad, el desarrollo de la cultura y la satisfacción de intereses y necesidades del país.

36%
aumento tasa de adjudicación FONDECYT 2017-2021

90%
crecimiento publicaciones indexadas 2016-2021

72%
de las publicaciones realizadas en conjunto con otras instituciones

2.695 millones
otorgados por la UANDES para la investigación

21
patentes concedidas 2017-2021

Primer lugar
Ranking SCImago: en innovación en Chile por cuatro años consecutivos: 2018, 2019, 2020 y 2021.

+140
libros publicados

INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN

Avances desde la Acreditación anterior

- **Incremento de investigadores** con perfil I+D en 104% debido a que gran parte de los investigadores básicos se dedican al mismo tiempo a la investigación aplicada
- Dotación de recursos para **nuevos centros de investigación** en temáticas específicas. Por ejemplo: SIGNOS, CIIL, POLIS, CIEF, ECU, ISME, entre otros
- Nuevos **incentivos concursables**. Por ejemplo FAI Puente y FAIN
- Creación de la **Subdirección de Doctorados**
- **Adjudicación de fondos externos** altamente competitivos
- **Proyectos asociativos**. Por ejemplo: IMPACT, MICARE
- La promoción de **iniciativas de innovación**
- ***Minor* y Diplomado** en Innovación
- **Aumento de convenios** a nivel doctoral, de 17 en 2018 a 53 en 2022

INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN

Política y estructura para el desarrollo de la investigación e innovación

- La Vicerrectoría de Investigación encabeza el quehacer investigativo y de innovación en coordinación con la Vicerrectoría Académica
- La **Dirección de Investigación y Doctorado** y la **Dirección de Innovación**, son las responsables de implementar las directrices, reglamentos y normativas asociadas.

Recursos para la investigación e innovación

- La Universidad cuenta con plataformas electrónicas para el registro de la información científica: **PURE, REDCap, Charly.IO y HUBS.**

Fondos para el desarrollo de la Investigación

- FAI: Iniciación, Áreas temáticas prioritarias y Puente.
- Incentivos por publicación
- Apoyos a la investigación
- Formación avanzada

Fondos para el desarrollo de la innovación

- FAIS
- FAIN
- Inicia tu idea
- Conecta I+D

INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN

Resultados en investigación

- Entre 2017 y 2021 el número de publicaciones (artículos o reviews) con afiliación “Universidad de los Andes, Chile” **aumentó en un 84%** respecto del periodo anterior.
- El aumento de publicaciones vino aparejado de **mayor impacto y mayor colaboración internacional.** Un 69% de los artículos y reviews fueron publicados en revistas de cuartil 1 y 2 y un 43% con colaboración internacional.
- La tasa de adjudicación de FONDECYT Regular y de Iniciación **aumentó progresivamente,** superando en varios puntos porcentuales la tasa de adjudicación nacional.

Resultados en innovación

- Adjudicación de dos Institutos Milenio: **MIRO y MICARE.**
- Los montos adjudicados directamente por la Universidad en proyectos de innovación aumentaron de MM$ 697 en 2017 a MM$ 8.260 al 2021.
- Entre los proyectos destaca ***IMPACT, Center of Interventional Medicine for Precision and Advanced Cellular Therapy,*** Involucra un costo total de MM$12.828, considerando un subsidio de MM$6.913 para cinco años de ejecución.

INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN

Fortalezas

- ✓ Avances significativos en **publicaciones con alto impacto** en revistas indexadas de corriente principal.
- ✓ Incremento de **adjudicaciones de fondos** competitivos con financiamiento externo.
- ✓ Significativa **colaboración público-privada** para desarrollar la innovación.
- ✓ **Primer lugar nacional en innovación** por cuatro años consecutivos, de acuerdo con Ranking SCImago.

Oportunidades de mejora

Sostener y fortalecer la producción intelectual de la Universidad mediante proyectos de investigación e innovación con altos niveles de resultado e impacto.	• Desarrollar e implementar un plan de fortalecimiento del cuerpo de investigadores por unidad académica. • Implementar un sistema de valoración de contribución científica con metas por unidad académica.
En términos estratégicos, resulta deseable optimizar la difusión del quehacer científico universitario de manera especializada.	Desarrollar un plan de medios que aborde la comunicación, tanto interna como externa, considerando el contexto y las características propias de las audiencias científicas y disciplinares.
Desarrollar instancias y espacios que permitan mayor encuentro interdisciplinario entre investigadores, tanto de investigación básica como aplicada.	Evaluar la posibilidad de diseñar e implementar un espacio común de encuentro de los académicos en el campus.

VINCULACIÓN CON EL MEDIO

La vinculación con el medio (VcM) considera al **conjunto de nexos bidireccionales** que se establecen con el medio disciplinario, artístico, tecnológico, productivo o profesional. La Universidad entiende la VcM como una misión esencial universitaria, que contribuye al cumplimiento de los propósitos institucionales, particularmente en la promoción del servicio y la apertura para escuchar y responder a los retos culturales y morales de la sociedad. La VcM supone establecer relaciones bidireccionales con el entorno con un sello institucional propio.

+7200
participaciones en actividades de Vida Universitaria

+1000
iniciativas registradas

+140
convenios internacionales

+30
programas de Compromiso UANDES

Generación del
Modelo
de vinculación con el medio bidireccional

Encuentros X Chile
vistos por cerca de 75 mil personas

+ 1.100
cirugías de beneficencia en Clínica UANDES

VINCULACIÓN CON EL MEDIO

Avances desde la Acreditación anterior

- El Comité de VcM, conformado por distintas unidades académicas y administrativas, revisó y actualizó la **Política institucional de VcM** en 2019 y 2021
  - Se definieron los ámbitos de impacto, su alcance y los canales para ello.
  - Se identificó el entorno relevante y definió un Modelo de VcM y de gestión de resultados e impacto.

- Las unidades académicas y administrativas han realizado **definiciones, planificación de actividades y presupuestos** al alero del plan de desarrollo y políticas institucionales.

- Se desarrollaron **mecanismos de monitoreo sistemático**, logrando una consolidación de todas las iniciativas, facilitando su visualización a través de *Sharepoint.*

- **“Compromiso UANDES”** es la estrategia comunicacional que fomenta, convoca y difunde las iniciativas de VcM consistente con el propósito de “Conectar, servir y crear valor.

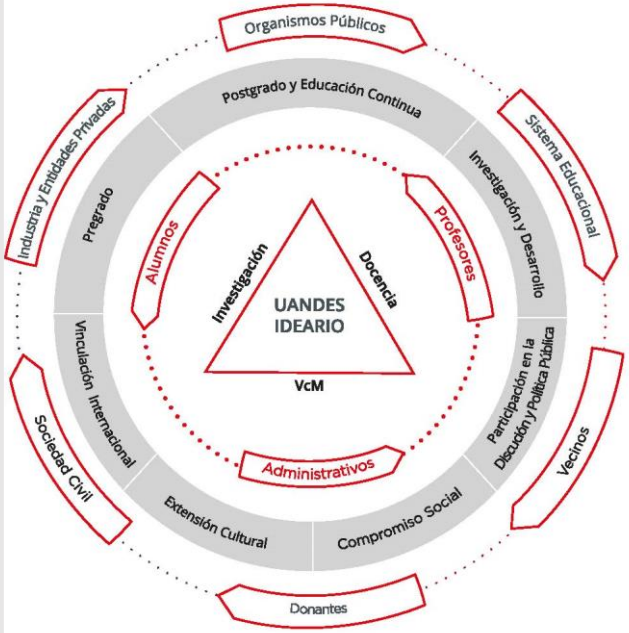
Compromiso UANDES

VINCULACIÓN CON EL MEDIO

Política de Vinculación con el Medio

- Actualización de la **Política**
- **Proceso participativo**
- **Cuatro ámbitos de impacto** que permiten organizar lo que se realiza
  - Salud
  - Político: sociedad y pensamiento
  - Económico: industrial y negocios
  - Social: cultural y ambiental

- La Política de VcM se materializa a través de **siete canales institucionales**, que agrupan las diversas iniciativas de la Universidad, de acuerdo con su naturaleza:
  - Pregrado
  - Postgrado y educación continua
  - Investigación y desarrollo
  - Participación en la discusión y política pública
  - Responsabilidad social
  - Extensión cultural
  - Vinculación internacional.
- **Mejora continua y monitoreo sistemático** en torno a la VCM a través de instancias de interacción interna
- Nuevo **Fondo** de Vinculación con el Medio



VINCULACIÓN CON EL MEDIO

Algunas Iniciativas de Vinculación con el Medio

Clínica Universidad de los Andes

regenero

iMPACT
Center of Interventional Medicine for Precision and Advanced Cellular Therapy

Universidad de los Andes | CENTRO DE SALUD SAN BERNARDO

Universidad de los Andes > CENTRO UANDES SIGNOS ESTUDIOS E INVESTIGACIÓN SOCIAL

micare
Millennium Institute for Care Research

MUSEO DE ARTES

Dialect

EN CUEN TROS X CHILE
UN ESPACIO PARA ENCONTRARNOS

CIIB UANDES
Centro de Investigación e Innovación Biomédica

CELLS FOR CELLS
EXPERTOS EN TERAPIA CELULAR

ISME UANDES
Centro de Investigación Salud Mental Estudiantil

FUNDACIÓN UANDES
Comprometidos con la salud de todos

TRIP

CIEF UANDES
Centro Integral para el Envejecimiento Feliz

VINCULACIÓN CON EL MEDIO

Fortalezas

- ✓ Las **definiciones conceptuales en torno a la VcM** han sido difundidas y comprendidas por la comunidad universitaria
- ✓ **La Política de VcM es conocida** por los directivos, docentes, investigadores y estudiantes, quienes consideran que la Universidad ha incrementado su contribución a la sociedad en los últimos cinco años.
- ✓ Se cuenta actualmente con **instancias y mecanismos formales de VcM** en distintos ámbitos, identificados y organizados.
- ✓ Existe un sistema de **registro de actividades** a través de *Sharepoint,* que permite hacer seguimiento, buscar sinergias entre iniciativas, hacer mediciones y estudios de impacto.

Oportunidades de mejora

Avanzar con los registros de las actividades e iniciativas de VcM y estimar la creación de valor.	• Mantener registros completos a nivel de unidades y a nivel central. • Definir indicadores de impacto para proyectos de mayor alcance. • Evaluar la implementación del modelo de VcM y realizar los ajustes que correspondan.
Fortalecer la difusión de las iniciativas y proyectos de VcM hacia los alumnos.	Elaborar e implementar un plan de comunicación omnicanal sobre las actividades de VcM por unidad académica

ACREDITACIÓN UANDES 2022